**Cahier de recette - Plan de testEnd-to-End du parcours visiteur**

*N.B. : Le nombre de scénarios n’est pas déterminé. On peut en ajouter ou en supprimer si besoin.*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Scénario 1** | |
| **Given** | En consultant la liste des évènements |
| **When** | Lorsque je sélectionne une catégorie |
| **Then** | La liste des évènements affiche uniquement les événements de la catégorie sélectionnée. |
|  |  |
| **Scénario 2** | |
| **Given** | Quand on envoie un message via le formulaire |
| **When** | Au clic sur le bouton envoi |
| **Then** | Un message de confirmation doit s’afficher. |
|  |  |
| **Scénario 3** | |
| **Given** | Le slider doit être opérationnel |
| **When** | Les slides doivent être en ordre décroissant |
| **Then** | Les mois doivent s’afficher du plus récent au plus ancien |
|  |  |
| **Scénario 4** | |
| **Given** | La partie « Notre Dernière prestation » doit s’afficher |
| **When** | L’image doit s’afficher correctement |
| **Then** | Le mois de la dernière prestation doit également s’afficher |
|  |  |
| **Scénario 5** | |
| **Given** | La section « Nos réalisations » doit être opérationnelle |
| **When** | Chaque événement doit afficher la bonne image |
| **Then** | Le titre et le mois doivent correspondre à l’image |
|  |  |
| **Scénario 6** | |
| **Given** | Le menu de navigation doit être présent |
| **When** | Au clic sur un lien |
| **Then** | Cela doit nous amener à la bonne section |
|  |  |
| **Scénario 7** | |
| **Given** | La section « Nos services » doit être présente |
| **When** | On doit pouvoir voir tous les services proposés |
| **Then** | Il doit y avoir 3 cards avec un titre, une image et une description |
|  |  |
| **Scénario 8** | |
| **Given** | Une section « Notre équipe » doit être présente |
| **When** | Chaque membre de l’équipe doit être représenter |
| **Then** | Pour chaque membre, y mettre une photo, son nom et son statut |
|  |  |
| **Scénario 9** | |
| **Given** | Une partie contact doit être dans le footer |
| **When** | L’utilisateur doit y voir les informations |
| **Then** | Il doit y avoir l’adresse, le téléphone et l’e-mail |
|  |  |
| **Scénario 10** | |
| **Given** | Les liens des réseaux sociaux doivent être dans la partie contact du footer |
| **When** | Au clic sur un icone de réseaux social |
| **Then** | Le lien doit mener vers le profil de l’agence |
|  |  |
| **Scénario 11** | |
| **Given** | Une description de l’agence |
| **When** | La description de l’agence doit être dans le footer |
| **Then** | L’utilisateur doit pouvoir la lire en entier. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Scénario 12** | |
| **Given** | Un formulaire de contact doit être sur le site |
| **When** | Il doit contenir plusieurs champs tels que : nom, prénom, personnel/entreprise, email, message et le bouton d’envoi |
| **Then** | L’utilisateur doit renseigner tous les champs pour envoyer son message |
|  |  |
|  |  |